

Zeitungspaten machen Lust aufs Lesen

Anné Schwarzkopf Communications war zu Besuch in der GGS Von-Bodelschwingh-Straße

VON ANTONIA EICHENAUER

Seit letztem Schuljahr ist die PR-Agentur Anné Schwarzkopf Communications Zeitungspate der Gemeinschaftsgrundschule Von-Bodelschwingh-Straße in Köln-Höhenhaus. Mit dem gesponserten Jahres-Abonnement konnten die Schülerinnen und Schüler der vierten Klasse sowie des Leseclubs jeden Tag die Tageszeitung lesen.

Als Medienspezialist weiß die Agentur, dass Bildung und Medienkompetenz bereits in jungen Jahren vermittelt werden müssen. Das Team der Agentur möchte dies durch die Zeitungspatenschaft fördern. „Mit der Zeitung kann den Kindern gezeigt werden, wie vielfältig Medien sind“, sagt Christina Meyer, PR-Beraterin der



PR-Beraterin Christina Meyer übergibt den lesefreudigen Schülern die Bücherspenden.

FOTO: ANNÉ SCHWARZKOPF COMMUNICATIONS

Agentur. „Sie lernen, wie sie sich informieren können und was seriöse Nachrichten sind.“

Gut, dass im Leseclub der Partnerschule die Lust am Lesen riesengroß ist. Meyer war selbst zu

Besuch in der Schule, um Bücher für die schuleigene Bibliothek zu übergeben. Sie erzählt begeistert, wie die Schüler in die Bibliothek rannten und sich sofort auf die Bücher stürzten. Der Viertklässler Kayra war von dem Buch „Archie Greene und die Bibliothek der Magie“ von D. D. Everest, das sie mitbrachte, sofort begeistert: „Ich kenne das Buch zwar nicht, aber es sieht total cool aus!“

Neben den Büchern werden hier aber auch einige Themen aus der Zeitung aufgegriffen. Und nach dem Lesen landet die Tageszeitung nicht im Altpapier, sondern wird als Bastelmaterial recycelt. Ein rundum tolles und nachhaltiges Projekt, das Anné Schwarzkopf Communications gerne unterstützt.